



dbb
beamtenbund
und tarifunion

landesbund
rheinland-pfalz

Adam-Karrillon-Str. 62
55118 Mainz

Postfach 17 06
55007 Mainz

Telefon (06131) 61 13 56
Telefax (06131) 67 99 95

E-Mail: post@dbb-rlp.de

Info-Schreiben 01/2023

An

- a) Mitgliedsgewerkschaften
des dbb rheinland-pfalz
- b) dbb jugend rheinland-pfalz
- c) dbb arbeitnehmervertretung rheinland-pfalz
- d) dbb landesfrauenvertretung rheinland-pfalz
- e) dbb Bezirks- und Kreisverbände

nachrichtlich

- a) Mitglieder des dbb-Landesvorstandes
- b) dbb Ehrenvorsitzende
- c) dbb Ehrenmitglieder
- d) dbb Kassenprüfer

Mainz, 21.05.2023
he/--

Verbraucherzentrale Rheinland-Pfalz Vorständin Heike Troue beim dbb Landesbund Kooperationsverhältnis bekräftigt

Sehr geehrte Kolleginnen und Kollegen,

der dbb rheinland-pfalz ist einer von zwanzig verbraucherorientierten Mitgliedsverbänden in der Verbraucherzentrale Rheinland-Pfalz e.V. und auch deshalb erhielt er Mitte April Besuch: Heike Troue, die seit März neue Vorständin der Verbraucherzentrale stellte sich der dbb Landesleitung vor zusammen mit Manfred Schwarzenberg, dem Referenten für Verbraucherpolitik und Digitale Kommunikation.

Die Gäste erläuterten die wesentlichen Aufgaben und Handlungsfelder der Verbraucherzentrale mit ihren 116 Mitarbeitenden an sechs Standorten in Rheinland-Pfalz. Insbesondere während der Corona-Pandemie, nach der Ahr-Flut und durch die Preis-/Energiekrise infolge des Ukraine-Kriegs sei das breite Beratungs- und Serviceangebot sehr gefragt. Teilweise müsse man in individuellen Lebenskrisen betroffener Bürger wie ein Seelsorger handeln, wenn etwa Sperrkassierungen des Energieversorgers anstünden oder ähnliches.

Die Verbraucherzentrale warb für ihr Beratungsangebot, ihre Vorträge und insbesondere ihre online-Seminare. Es wurde vereinbart, landesbundintern darüber zu informieren.

Newsletter

Ganz leicht gemacht wird der Bezug des Newsletters der Verbraucherzentrale Rheinland-Pfalz: Eine Anmeldung ist über die Startseite www.verbraucherzentrale-rlp.de im Internet schnell vorgenommen. Auf dem „Boden“ der Webseite rechts unten findet sich der Button „Newsletter“, darüber erfolgt die Anmeldung mittels Angabe einer E-Mail-Adresse.

Unter www.verbraucherzentrale-rlp.de/webseminare-rlp finden sich im Netz aktuelle digitale Veranstaltungen der Verbraucherzentrale Rheinland-Pfalz – ein zeitgemäßer und praktischer Weg zu mehr Verbraucherverwissen.

Dazu nutzt die Verbraucherzentrale drei auf der Homepage erläuterte Formate:

Was ist ein Web-Seminar?

Die Verbraucherzentrale Rheinland-Pfalz e.V. bietet Vorträge zu verschiedenen Themen online an – sogenannte Web-Seminare. In einer durchschnittlichen Dauer zwischen 60 und 90 Minuten werden verschiedene aktuelle oder immer wieder relevante Verbrauchertemen tiefergehend besprochen und Verbraucherfragen aus dem Live-Chat beantwortet. Interessierte können mit dem eigenen Computer von zu Hause aus oder einem anderen Endgerät ortsunabhängig teilnehmen. Nach der Anmeldung erhalten Sie weitere Informationen zur Veranstaltung sowie einen Link zum Online-Veranstaltungsraum. Gleiches gilt für alle weiteren digitalen Veranstaltungen der Verbraucherzentrale.

Was ist ein Lunch & Learn?

Bei dieser online-Vortragsform handelt es sich um ein halbstündiges Kurzformat, in dem sich Verbraucherinnen und Verbraucher in der Mittagspause nebenbei zu brandaktuellen, verbraucherrelevanten Themen informieren können. Diese gemeinsame Mittagspause können Interessierte nutzen, um eine einfache Anleitung, eine Hilfestellung zur Selbsthilfe zu ganz unterschiedlichen Themen an die Hand zu bekommen. Nach einem kurzen Input bleibt außerdem Zeit für Fragen der Teilnehmerinnen und Teilnehmer.

Was ist eine Online-Sprechstunde?

Drittes Format ist die sogenannte Online-Sprechstunde. In einer durchschnittlichen Dauer von 60 Minuten werden in der Sprechstunde Verbraucherfragen zu einem spezifischen Thema behandelt. Die kostenfreien Online-Sprechstunden finden in kleinen Gruppen statt, so dass Einzelfragen behandelt werden können. Nach einem kurzen Vortrag, der als Einstieg in das Thema dient, können der Referentin bzw. dem Referenten Fragen gestellt werden, die in der Kleingruppe zusammen bearbeitet werden.


Verbraucherschutz

Die Verbraucherzentrale betreibt unabhängig und praxisnah umfassende Verbraucherberatung zu den Themenkomplexen Geld & Versicherungen, Digitales, Lebensmittel, Umwelt, Gesundheit & Pflege, Energie, Reise und Verträge.

Die Verbraucherzentrale ist eine überwiegend öffentlich finanzierte, gemeinnützige Organisation. Ziel ihrer Arbeit ist es, Verbraucherinnen und Verbraucher in Fragen des privaten Konsums zu informieren, zu beraten und zu unterstützen. Sie verschafft Überblick bei unübersichtlichen Angeboten und Durchblick bei komplexen Marktbedingungen. Und sie benennt Gesundheits- oder Umweltaspekte, die Kaufentscheidungen beeinflussen können.

Diese Informationen können Sie in Ihrem Organisationsbereich gerne verbreiten.

Mit freundlichen Grüßen



Malte Hestermann
Landesgeschäftsführer